

四渡赤水出奇兵

壮丽70年·奋斗新时代
——记者再走长征路

■新华社记者 马云飞 李惊亚 张瑞杰

赤水河,发源于云南镇雄县,绵延于川滇黔边界,在四川西南汇入长江。

红军长征出发85周年之际,记者寻访红军足迹来到这里,看到河底的淤泥和沉沙在大雨过后浮上来,宽阔的河面微微泛着红光。

1935年1月至3月,毛泽东指挥红军四次渡过这条河,把“围剿”的国民党军远远甩在身后。

沿着习水县土城古镇的老街行走,穿过女红军街的小巷,拾级而下,便到了当年红军一渡赤水河的一个渡口。

1935年1月遵义会议后,蒋介石调集40万兵力“围剿”红军。中央红军计划由赤水北渡长江与红四方面军会师。1月28日,红军在土城东北3公里的青杠坡与尾追的川军发生激战。敌人后续部队增援上来,形势对红军越来越不利。

67岁的林成英住在土城古镇的老街上,她的公公何木林是红军,江西会昌人,1935年在青杠坡战斗中受伤,被当地人搭救后留下。

“他谈起当年的情形就说,战斗很激烈,不少战友牺牲,他多活了几十年,最大愿望就是死后葬在青杠坡。”林成英说。

战斗进行中,中央负责人召开紧急会议,根据毛泽东的意见,果断改变原定计划,决定立即撤出战斗,西渡赤水河。由此拉开了四渡赤水的序幕。

29日凌晨,红军开始撤离土城,并从猿猴场(今元厚)、土城上下渡口等处,利用从群众征集来的架桥物资和船只,一渡赤水河,以新的进攻姿态出现在川南。

蒋介石在恐慌中重新调整部署,企图围歼中央红军于川滇边境。毛泽东却指挥红军杀了个回马枪,于2月18日至21日由太平渡、二郎滩等渡口向东二渡赤水,回师黔北,取桐梓,占娄山关,再夺遵义城,击溃和歼灭敌人两个师又八个团,取得长征以来最大的一次胜利。

红军三渡赤水的渡口,位于酒香四溢的茅台镇,当年赤水河畔那棵发了新芽的黄桷树,如今枝繁叶茂;它的旁边,一座纪念碑高高耸立。

3月16日至17日,中央红军由茅台及其附近地区西渡赤水河,向古蔺、叙永方向前进,再次击破了蒋介石围歼红军于遵义一带的企图。

“红军从茅台附近朱砂堡、羊山坳、银滩等渡口三渡赤水,朱砂堡就是现在我们所在的纪念碑旁边的渡口。”仁怀历史文化研究会会长刘一鸣介绍。

如今赤水河两岸楼房林立,河上的迎虹桥是2015年建成的,仿照红军渡河时的木板桥,走在上面“吱呀”作响。

三渡赤水后,红军再次出现在川南,蒋介石急忙调整部署,企图将红军聚歼于古蔺地区。毛泽东当机立断,毅然决定回师东渡,夺取战略主动权。红军于3月21日至22日,由太平渡、二郎滩等渡口第四次渡过赤水河,再回

贵州。

此后,红军急速南下渡过乌江,兵临防守空虚的贵阳,又向云南挺进,直逼昆明,随后巧渡金沙江。

“从此,中央红军跳出了数十万敌军围追堵截的圈子,粉碎了敌人围歼红军于川、黔、滇地区的计划。”中共中央党史研究室第一研究部编著的《红军长征史》中写道。

书中写道:四渡赤水之战,是中央红军长征中最惊心动魄、最精彩的军事行动,是毛泽东军事生涯中的“得意之笔”,是他的高超指挥艺术的生动体现,是红军战争史上的奇观,是以少胜多、变被动为主动的光辉典范。

在土城四渡赤水纪念馆,有一支由退休老人和纪念馆工作人员组成的艺术团,每到周末和节假日都演唱《长征组歌》,保留曲目是《四渡赤水出奇兵》。

纪念馆副馆长袁正纲说,四渡赤水充分体现了毛泽东的军事指挥艺术,说明机动、灵活、运动的战略战术又回到红军队伍中来了。

他说,这近乎神奇的指挥艺术,是遵义会议“坚定信念、实事求是、独立自主、敢闯新路、民主团结”精神的实践。

刘一鸣认为,四渡赤水,最重要的是,红军选准了前进的方向和道路,决定了革命的命运。这对今天、未来,都有着重要的启示。

“四渡赤水充分展现了红军艰苦奋斗、百折不挠的革命英雄主义精神,以及共产党人不墨守成规、不因循守旧的创新精神。”遵义市长征学会常务副会长黄先荣说。

(新华社贵阳7月14日电)

云南元谋：桃李节上喜摘丰收果

7月13日,以“享桃李盛宴 游醉美新华”为主题的云南元谋·新华第二届乡村文化旅游暨桃李节在新华乡集镇拉开帷幕,当地群众和游客在果园喜摘丰收果,共同欢庆独具特色的乡村桃李文化旅游节。

新华社记者 杨宗友 摄



▲云南元谋县新华乡新平村的彝族妇女展示采摘的桃李(7月13日摄)。

▲两名彝族女孩在云南元谋县新华乡新平村果园采摘桃李(7月13日摄)。

探亲新闻

活力凸显 潜力无限

——当前中国消费形势述评

■新华社记者 于佳欣 王雨箫 周蕊

每小时,百姓花费超过45亿元用于购物和餐饮消费,快递企业处理超过615万件快件……这些1小时数据,是中国庞大消费市场的真实写照。

近日,新华社记者奔赴多地调研,感受中国消费的活力与潜力。作为推动经济增长的“主引擎”,中国消费市场巨大,活力凸显,潜力无限,成为中国应对外部挑战和迈向高质量发展的深厚底气。

活力旺

微波炉玻璃碗、带盖玻璃水杯……在安徽德力日用玻璃股份有限公司生产车间,记者看到生产线上,一只只晶莹剔透的玻璃器皿有序流转。

这些看似普通的玻璃器皿身上,有一些“不寻常”的新元素:耐高温、高强度……部分产品耐热温度达130摄氏度,强度是普通玻璃的数倍。

面对放缓的外需压力,这家出口占近三成的企业,在加大国内市场开拓中嗅到商机。借助拼多多网站大数据和销售平台,定制化产品产量增加了5至6倍,部分产品月销量达几十万只。

“互联网定制化产品打开了新的消费群体,给我们带来无限可能。”德力高级副总裁程英岭说。

国际环境风起云涌,国内消费成为托举经济大盘的重要力量。巨大的机遇,不仅中国企业看好,也得到外国企业青睐。

上海陆家嘴,老佛爷百货。时尚产品、法式面包店和餐厅、“快闪店”等互动体验……在这家今年3月份开业的百货店里,记者感受消费热情。

这是法国老佛爷百货在中国开设的第二家门店。“我们正在扩大全球业务版图,而中国市场是关键。”老佛爷百货首席执行官欧宁说,未来几年老佛爷会进入更多中国城市,这里有望成为继法国后第二大市场。

中国市场消费力量到底有多大?各种购物数据中可见一斑——

“粽”览消费。今年端午前后,数亿只粽子被消费者一扫而光;

“618”购物节期间,京东平台累计下单金额2015亿元;天猫110多家品牌成交额过亿元;网易考拉用101分钟便突破去年“618”首日全天销售额……

一个个“购物车”拼成了一张亮丽消费成绩单:1至5月,我国社会消费品零售总额161332亿元,同比增长8.1%,5月份社零总额增速比4月份快1.4个百分点,6月有望继续平稳回升。

“总体看,我国拥有近14亿人口的大市场,中等收入群体达到4亿人左右,各种消费新业态、新模式不断涌现,消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性好。”商务部市场运行司副司长王斌说。

动力足

夜幕降临,华灯初上,在一些城市商圈里,热闹才刚开始。深夜市集、夜间剧场、VR游戏……因消费多元需求,“夜间经济”应运而生。

日前,北京提出繁荣夜间经济的13条举措,将在2021年底打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。不少城市也在“培育夜经济”方面纷纷出招。

特色小店建设正当其时。最新出炉的2019大众点评上海特色小店攻略榜单上,上海1400多家特色小店上榜,根据不同用户兴趣,为消费者推荐心仪小店。

无论是夜间经济示范区,还是特色小店,既是个性需求的延伸,也是消费升级的体现。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”,一定程度上来自消费升级释放的能量。

服务消费方兴未艾,为消费注入新鲜活力——

动手手指,预约旅游、体检、美容项目……如今,除了买商品,买服务已经成为多数人消费菜单里的“必选项”。

今年“618”期间,京东互联网医院在线问诊量同比增长36.2倍,心理咨询类服务成交额同比增长9.3倍。

在消费对经济增长贡献率超过六成的背景下,服务消费几乎占居民最终消费支出的“半壁江山”,成为撬动消费升级的重要杠杆。

新技术层出不穷,为消费注入强劲动能——

不久前,苏宁易购联手中国联通打造的5G体验馆,在

上海正式向公众开放。使用5G手机,观看5G+8K电视,尝试5G高速下载办公、云游戏……在店里,记者感受到高科技带来的不一般体验。

据中国信息通信研究院预测,2020至2025年间,5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势,也将成为拉动消费的重要抓手。

潜力大

观察消费潜力,农村消费无疑是一个重要窗口。

智能语音控制的扫地机器人、千元跑步机……这些“价格不菲”的产品成为越来越多“小镇青年”的选择。

部分电商平台大数据分析,2019年上半年,中国县域及农村地区,线上新用户数和消费量增长最快,呈现勃勃生机。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,城镇化水平不断提高,城乡居民收入差距不断缩小,中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实保障。

激发消费潜力,政策红利持续释放——

汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策相继落地;改造和提升步行街;打造国际消费中心……消费新政密集出台,消费蛋糕将越做越大。

激发消费潜力,让百姓钱袋子“鼓起来”——

推进个人所得税费改革,持续推进减税降费,提高最低工资标准,大力稳就业……今年以来的政策礼包,将不断有效增加居民可支配收入,让百姓买得了、买得好。

激发消费潜力,消费环境不断优化——

集中打击清理整顿市场乱象,加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系,加快完善信用体系建设……消费环境更优,消费者买得更舒心。

随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

(新华社北京7月14日电)

推动机关党的建设 高质量发展

——论学习贯彻习近平总书记
在中央和国家机关党的建设
工作会议重要讲话

■人民日报评论员

理论联系实际、善于把握规律,既是中国共产党人的历史自觉,也是我们党推动工作的制胜法宝。

“提高中央和国家机关党的建设质量,必须深入分析和准确把握特点和规律。”在中央和国家机关党的建设工作会议上,习近平总书记着眼新时代推进党的建设新的伟大工程,围绕建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关,从认识的高度和方法论的角度,明确提出机关党建要处理好“五对关系”。习近平总书记的重要讲话,是我们党对自身建设规律认识的进一步深化,为全面提高中央和国家机关党的建设质量,指明了前进方向,提供了科学指南。

治国必先治党,强国必先强党。提高党的建设质量,是党的十九大总结实践经验、顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题,赋予党的建设新的伟大工程以鲜明的时代内涵。只有不断提高党的建设质量,才能保持党的先进性和纯洁性,才能解决党的建设面临的问题,才能使我们党始终成为坚强领导核心。中央和国家机关党的建设关系党中央权威和集中统一领导,关系党中央决策部署的贯彻落实,关系最广大人民根本利益的实现,必须与时俱进、改革创新,勇于探索实践、善于总结经验,使各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性,从而不断提高质量、始终充满活力。

推动机关党的建设高质量发展,就要处理好“共性和个性”“党建和业务”“目标引领和问题导向”“建章立制和落地见效”“继承和创新”的关系,关键又在于从严抓好落实。处理好共性和个性的关系,就要善于把全面从严治党的理论转化为推动机关党建的思路和举措,重视总结提炼机关党建实践中的创新经验,不断上升为规律性认识,使其能够长久发挥作用。处理好党建和业务的关系,就要坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。处理好目标引领和问题导向的关系,既要以目标为着眼点,在统筹谋划、顶层设计上下功夫;又要以问题为着力点,在补短板、强弱项上持续用力。处理好建章立制和落地见效的关系,就要抓好制度执行,带头学习、遵守、执行党章党规,从基本制度严起、从日常规范抓起。处理好继承和创新的关系,就要推进理念思路创新、方式手段创新、基层工作创新,创造性开展工作。

抓住关键就能纲举目张。习近平总书记提出的这“五对关系”,既坚持和发扬了我们党加强自身建设形成的优良传统和成功经验,又根据新情况新问题提出了新思路新举措新办法,充分体现了中央和国家机关党的建设的特点和规律。我们要深刻把握“五对关系”中蕴含的马克思主义立场观点方法,既要处理好每对一对关系,又要科学统筹“五对关系”,使之交融共通、相互促进,全面提高机关党的建设质量和水平。

“打铁必须自身硬”。提高党的建设质量是为了达到“自身硬”,达到“自身硬”是为了更好“打铁”。不断提高机关党的建设质量,中央和国家机关就能强体魄于伟大自我革命,更好地担负起新时代赋予的新使命。

(新华社北京电)

我国首次在黑龙江上游 放流12万尾施氏鲟

新华社哈尔滨7月14日电(记者 王建)近日,约12万尾施氏鲟鱼苗在黑龙江呼玛段被放流,这是我国首次在黑龙江上游放流鲟鱼。

施氏鲟是中国鲟鱼中最具有经济价值的优质珍稀鱼类,属于濒危鱼类。黑龙江省渔业渔政管理局相关负责人介绍,施氏鲟是黑龙江省特有的鱼类,被称为“水中大熊猫”“活化石”,非常珍贵。

今年6月初,黑龙江省水产良种引育种中心从抚远市运回施氏鲟鱼体胚胎,人工孵化后,经过50多天的培育,鱼苗平均每尾长度达7.8厘米左右,最大的为10.5厘米,体质健康,达到了放流标准。

为了保护施氏鲟,黑龙江省多年来一直人工繁育鲟鱼苗,每年向黑龙江放流。往年,鲟鱼放流都在黑龙江中游江段。今年放流地点从黑龙江中游向上延伸了200多公里,选在了黑龙江上游呼玛段。

黑龙江省水产技术推广总站负责人说,此次放流有利于保护黑龙江水域鲟鳇鱼资源,加强生态建设,实现渔业可持续发展。

开创县域经济高质量发展 发展新局面

(上接1版)

高质量发展是县域经济发展的根本要求。推进县域经济高质量发展,首先必须走出“全能经济”的误区,坚定不移推动特色发展。要对不同的县实行分类指导,鼓励引导各自找准自身优势、做好转化文章,同时打破行政壁垒,拓展经济边界,在自身最擅长的赛道上久久为功、善作善成,加快实现弯道超车、追赶跨越。推进县域经济高质量发展,既要从战略上统筹谋划,也要从战术上聚焦发力,拿出过硬举措,抓好各项重点任务。要不断夯实产业基础,完善基础设施,优化发展环境,统筹推进新型城镇化和乡村振兴,守住民生底线和生态本色,一步一个脚印,补齐发展短板,积蓄发展动能。推进县域经济高质量发展,还必须深化改革扩大开放。坚持发展牵引和问题导向,积极稳妥推进城乡融合发展体制机制改革,资源开发利益共享机制落地;改造和提升步行街;打造国际消费中心……消费新政密集出台,消费蛋糕将越做越大。激发消费潜力,让百姓钱袋子“鼓起来”——推进个人所得税费改革,持续推进减税降费,提高最低工资标准,大力稳就业……今年以来的政策礼包,将不断有效增加居民可支配收入,让百姓买得了、买得好。激发消费潜力,消费环境不断优化——集中打击清理整顿市场乱象,加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系,加快完善信用体系建设……消费环境更优,消费者买得更舒心。随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

海阔天作岸,山高我为峰。抓好县域经济发展,关键在班子队伍。全省各地各部门要增添工作举措,加强协作配合,以奋发有为的精神状态,锐意进取、埋头苦干,合力把县域经济发展提升到一个更高的水平。作为县域经济发展的“一线总指挥”,县委书记要不忘初心、牢记使命,用自己的辛苦指数换来一地的发展指数和群众的幸福指数,团结带领广大干部群众用勤劳的双手创造更加美好的生活,创造无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的业绩。