

中外合伙人携手成长见证中国机遇

■新华社记者

奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型,其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始,德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合、从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力,以新能源汽车为代表的产业创新优势,开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新模式,一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体,共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

从合资到“合伙”,融合深度不断加大

李瑞祯,一位地道的德国人,两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国,担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理人员,李瑞祯主要负责供应链管理,并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来,为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合伙人模式。

电池是新能源汽车的关键技术,正是看中国轩高科在电池领域的先进技术,大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元,成为国轩高科最大股东,拥有其约25%的股份。此前,大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司,成为其在中国第一家专注新能源汽车业务的公司。

从整车制造到电池生产,这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立起一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了解,大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队,主攻标准电芯研发,这款即将面世的标准电芯可以匹配大众旗下的平台体系。

2023年,中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,产销量占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆、同比增长77.6%,创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾驶、动力电池等领域优势突出,吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合伙的目的是希望能与中国新能源汽车共同成长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说,他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎,特别是开发出专门适配新能源汽车的轮胎,这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂,有助于企业提升产业竞

争力。

在华发展10余年来,大陆马牌多次增资扩建,4期项目将于近期在合肥投产,其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来等在内的十几家中国车企,而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术,以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙伴。

从跨行业到跨领域,优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作,成为新能源汽车产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言,新兴行业的全球产业融合趋势明显,这也要求产业链上下游更加深度合作,成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商,一家是中国老牌车企,2018年12月,美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司,促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台以及新一代混动产品的相继研发,很多技术在国内首次验证,再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认同,核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明斯动力有限公司总经理白源说。

合伙人的本质在于共同创造、共同成长、彼此成就,共同的价值愿景和互补的优势是基石。

康明斯的技术借助江淮的平台,强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络,让更多车型驶向国际。5年多来,安徽康明斯下线发动机超过32万台,重点用于江淮商用车的高端车型。

中国人民大学经济学院教授高德步认为,外国车企需要中国领先的电动化技术,实现从之前的“在中国,为中国”到“在中国,为全球”的战略转变,而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底,大众旗下软件公司CARIAD与地平线成立合资公司,整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验,开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外,小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手,共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部部长金壮龙表示,外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成,在华营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

从配套到上下游全覆盖,共建稳定高效全球产业链

如今,中外企业合作从简单的产业链供需配套,向产业链上下游深度融合发展转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深度合作,共同研发适配新轮胎,其新能源车型轮胎销量逐年上升,预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业,人才培养、文化交流等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。

在安徽合肥,2023年2月,培养汽车产业高素质应用型人才的合肥学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌;在德国慕尼黑,中国新能源企业阳光电源在欧洲的本地化用工率超过90%;在印度,国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂,助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。

特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能,在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴,正是这种信任与合作,为两国人民带来了实实在在的利益。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。

加速产业绿色升级,共促未来产业链安全,中外携手更具示范意义。

“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启岁说。2023年9月,国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合,通过更多的新能源场景应用,助力全球碳中和。

在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中,一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品,更为构建稳定高效绿色的全球产业链供应链提供了有力支撑。

(新华社合肥6月13日电)

我国成为全球能耗强度降低最快的国家之一

新华社北京6月13日电(记者 陈伟伟)记者13日从国家发展改革委了解到,近年来,我国能源消费方式变革成效显著,能源消费总量有效控制,能源消费结构明显改善,成为全球能耗强度降低最快的国家之一。

国家发展改革委、国家能源局近日召开深入贯彻落实能源安全新战略专题座谈会。国家发展改革委负责人介绍,在能源安全新战略指引下,我国能源供给保障能力明显增强,能源消费方式变革成效显著,能源技术装备水平快速提升,能源体制机制改革深入推进,能源国际合作全方位加强。

这位负责人介绍,要准确把握我国能源安全面临的机遇和挑战,深入实施能源安全新战略,切实维护国家能源安全。一是统筹全局和局部,坚持全国能源发展一盘棋,确保能源发展平稳有序。二是统筹发展和安全,有力保障经济社会发展用能需求。处理好新能源建设和消纳的关系,实现高效利用;处理好新能源快速发展和传统能源稳定供应的关系,实现安全可靠替代;处理好国内国际两个市场两种资源的关系,实现开放条件下的能源安全。三是统筹供给和需求,一手抓好能源供给侧结构性改革,有效保障绿色能源高质量供给;一手抓好能源消费革命,大力推动节能降碳。四是统筹政府和市场,协调加快建设新型能源体系。

公安部推出8项公安交管便民利企改革新措施

新华社北京6月13日电(记者 任沁沁 熊丰)公安部13日举行新闻发布会通报,为更加便利群众办事出行,公安部制定出台8项公安交管便民利企改革新措施,今年7月1日起实施。

试点机动车行驶证电子化。在全面实现机动车检验标志、驾驶证电子化基础上,在北京、天津等60个城市试点推行机动车行驶证电子化,为机动车所有人以及相关行业和管理部门提供行驶证在线“亮证”“亮码”服务。

实行摩托车登记“一证通办”。在已推行摩托车登记省内“一证通办”基础上,对跨省异地办理摩托车注册登记、转让登记、住所迁入等业务的,申请人可以凭居民身份证“一证通办”,无需再提交暂住地居住证明。

便利群众网上办理汽车注销手续。机动车所有人向报废机动车回收企业交售旧车,申请注销登记后,可以通过“交管12123”APP下载机动车注销证明电子版,不需要再到车辆管理所窗口领取纸质注销证明。

推行快递上门服务便利群众办事。深入推进警企协作,更好发挥快递企业上门服务优势,群众在办理补换领牌证等交管业务时可自主选择快递上门服务方式,由快递员上门收取申请材料,公安交管部门审核确认后将机动车牌证快递至申请人。

优化驾驶证重新申领考试科目。对小型汽车驾驶证因逾期三年未换证被注销,申请人重新申请原准驾车型驾驶证的,将原来需要参加全部科目考试调整为科目一和科目三道路驾驶技能考试,不需要再参加科目二和科目三安全文明常识考试。

优化城市路口非机动车交通组织。推广城市路口慢行一体化设计,拓展非机动车等候空间,科学设置机非隔离设施;具备条件的路口,推广非机动车左转一次过街措施。

推行交管业务网上精准导办服务。依托“交管12123”APP提供业务告知导办服务,实现群众“一次登录、全项提示、一件待办、全程引导”。

推出“交管12123”APP单位用户版。机关、企事业单位在属地公安交管部门开通账号后,可通过“交管12123”APP实现掌上办牌办证、掌上亮证亮码,降低办事成本,助力优化营商环境。

8项新措施7月1日起实施,其中行驶证电子化、快递上门服务先行试点。新措施实施后,预计将惠及上亿群众,减少办事成本约30亿元。

各级工会积极推动职工帮扶服务工作

新华社北京6月13日电(记者 樊曦)“谢谢叔叔阿姨们送来的礼物。”近日,中铁十五局五公司困难单亲职工崔咏梅的两个孩子收到工会送来的书包文具,脸上绽放出喜悦的笑容。

今年以来,中铁十五局五公司工会持续开展亲子关爱活动,对31个项目的一线职工开展送温暖慰问活动,共投入资金44.25万元。

近年来,全国各级工会积极推动职工帮扶服务工作。记者从全国总工会获悉,全国总工会日前下拨9.55亿元中央财政职工困难帮扶资金,支持各级工会巩固城市困难职工解困脱困成果、特殊职工群体送温暖、改善艰苦岗位一线职工生活条件三大方面1842个帮扶服务项目,重点解决职工急难愁盼问题,健全完善“普惠性+特殊性”职工权益维护服务体系。

作为职工之“娘家人”,各地各企业工会积极响应号召。在上海,中通快递工会持续做好快递员权益保障,实现全网快递员工伤、雇主责任、意外险投保率达98%以上;在贵州,南方电网贵州兴义供电局工会开展“电网建设者之家”试点项目建设,为新产业工人打造舒适、温暖、健康的生活驻地,切实改善提高新产业工人生产生活环境;在广东,汕尾市总工会、中建科工等单位联合建设华南师范大学汕尾校区项目“工友村”,内设党群活动室、职工大讲堂、职工书屋、医疗室等设施,为项目建设者提供关爱服务。

“各级工会重点聚焦于推动以下几方面工作,包括促进职工高质量充分就业,抓好重点群体就业帮扶;加强权益维护,高度关注新就业形态劳动者、困难职工等特殊群体,以及改善艰苦岗位一线职工生活条件,推动构建和谐劳动关系。”全总有关负责人表示。

这位负责人表示,今年全总还将开通困难帮扶、送温暖网上系统,实现职工困难问题一键申请、建档帮扶一网通办等服务;建设就业帮扶云平台,促进职工求职与企业用工需求精准对接,同时搭建工会健康云平台,为职工提供体检指导、健康辅导、就医导航等智能化健康服务。

共青团中央开展青春建功主题活动 服务区域重大战略

新华社哈尔滨6月13日电(记者 黄明 王鹤)6月12日,共青团中央在哈尔滨举办“青春为中国式现代化挺膺担当”——共青团助力服务新时代东北全面振兴青春建功主题活动。

该活动是共青团中央深化实施新时代新征程青年岗位建功行动,围绕“三服务、两促进”(服务区域重大战略实施、服务地区行业高质量发展、服务重大工程项目建设、促进职业青年成长成才、促进青年典型涌现示范)举办的首场示范性青春建功主题活动。

活动现场,来自黑龙江省、吉林省、辽宁省、内蒙古自治区的团委签署建立共青团助力服务新时代东北全面振兴区域联动工作机制,发布共青团助力新时代东北全面振兴青春建功15条具体举措,公布百条东北地区大学生社会实践路线,招募千名东北振兴青年宣介官、招商推介官,组建万支助力东北全面振兴青年突击队等,为服务新时代东北全面振兴凝聚青春力量。

活动期间,配套举办了“青春号角奏响文旅乐章”“青春文明号助力龙江文旅高质量发展主题活动,团中央青年发展部还将联合东北三省一区团委开展“千校万岗 央企云招聘”东北地区高校专场招聘会、大学生实习探访月、“青松中国”直播助东北专场、青年企业家东北行暨助力新时代东北全面振兴推介会等多项活动。

据悉,后续还将在内蒙古、辽宁、吉林开展共青团助力服务新时代东北全面振兴系列行动。

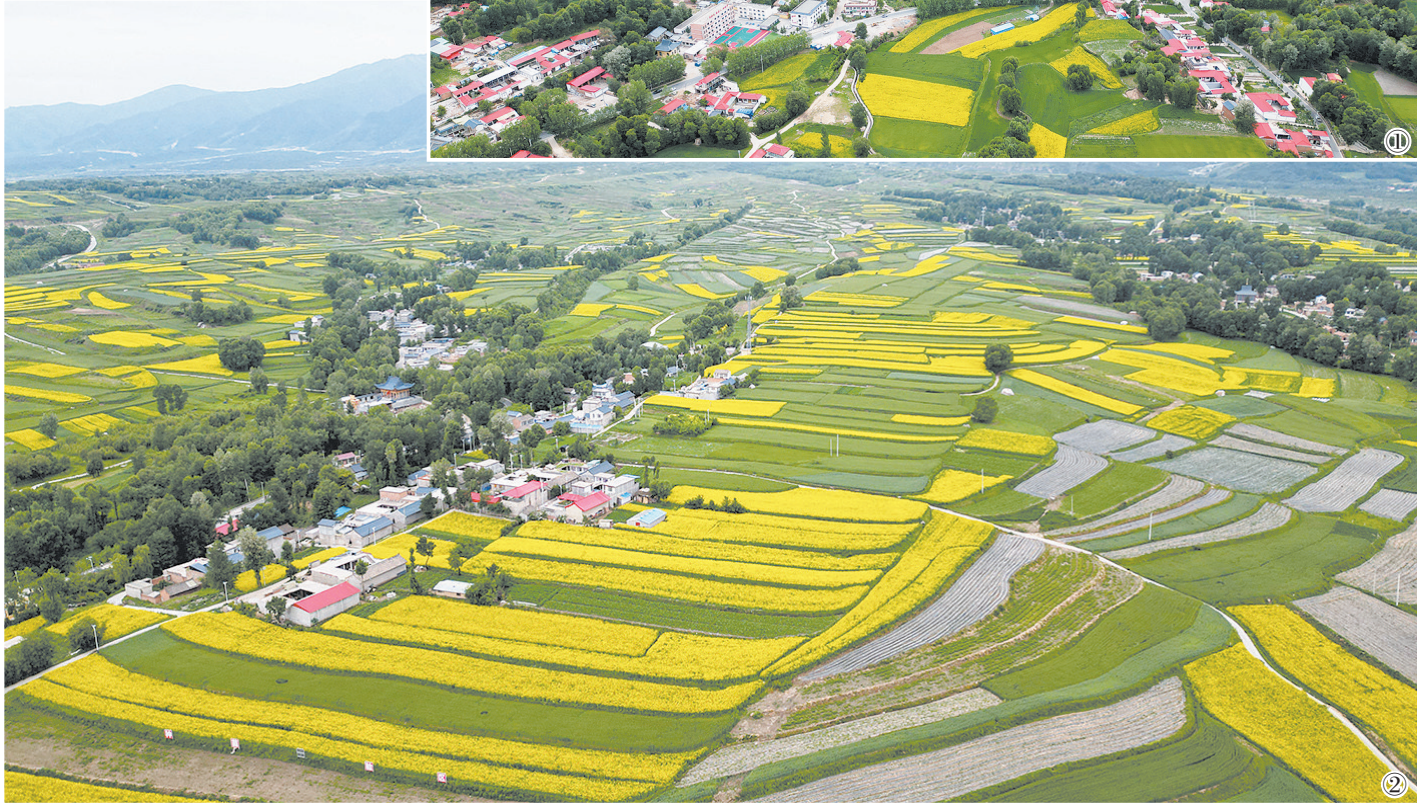
甘肃积石山:

油菜花开美山乡

夏日时节,甘肃省临夏回族自治州积石山保安族东乡族撒拉族自治县8万多亩油菜花竞相盛开。金色的油菜花镶嵌在葱绿的田野里,把山乡装扮得多姿多彩,如诗如画。

新华社发(史有东摄)

①②6月12日拍摄的积石山县寨子沟乡油菜花田景色(无人机照片)。



从“散装村”到“聚宝盆”

(紧接1版)同时依托红星镇境内藏医药专家旦科创办的若尔盖第二藏医院资源,积极探索高原康养业,一步步从单一牧业型乡村向农商文旅复合型乡村进发。2023年,营地接待游客1万余人,实现收入22万元。近三年来,塔哇村群众实现就近就业50余人。

聚地力 “苦”大黄带来“甜”生活

“团结村半数以上村民是汉族,村民们从各个地方来到这里,怎么把人心凝聚起来是个问题,‘唐古特大黄’通过把我们的地力整合起来,解决了这个问题!”阿西镇团结村党支部书记牟小虎回忆道。

唐古特大黄生长于海拔3000米以上的高原地区,耐寒性强,生长期4至5年,味苦而微涩,具有祛湿、清热、去火、活血散瘀等作用,是藏医常用药物。2002年,团结村首次引进“唐古特大黄”品种,因村民对品种不熟,畏惧风险,仅有7户村民试种,5年后获得满意的收益。

2008年,团结村成立若尔盖县生态种植专业合作社,牟小虎同步积极争取相关项目扶持,对接销路、洽谈合作,解决了销路难问题。

2012年,若尔盖县委县政府投资500余万元,用于建设厂房、购买挖掘机等生产设施设备,同时成立若尔盖县生态药材种植专业合作社,覆盖31户村民,每户出资50元入股,合作社采取“支部+公司+基地+农户”专业化模式,村民种植热情高涨。

为满足越来越大的供应需求,从2016年开始,团结村推出产得越多分红越多的激励模式,进一步实现规模效益,户均分红收入达1.5万元,户均售卖大黄收入达10万元。

“为消除我们的顾虑,起初牟书记带着村干部挨家挨户做思想工作,和我们讲种植大黄的收益和好处,让我们放心跟着村上干,现在回想,当初选择种植大黄的决定是对的!”村民王平说道。

到2023年,团结村实现了种植规范化、采挖机械化、切片自动化、烘干快速化、包装特色化、销售定点化,大黄收益超1400万元,年加工鲜货超500吨,干货年产量达140吨以上。

聚善念 “古老圣泉”孕育“新业态”

早在20世纪中叶,降扎乡苟绕村的温泉对皮肤病、关节炎等具有显著疗效,被川甘青毗邻各县农牧民群众广为称颂,人们带着家中老人或患者骑马跋涉而来,浴泉疗养。随着时间的推移,因苟绕村不同于草原的开阔,地处偏远山沟,交通不便,村民市场意识弱,仅有几个村民在泉眼旁随意建房经营,如何突破传统思维实现富民增收成了一大难题。

“治病救人,是件好事,生活富裕也是件好事,我和村两委班子就用这个理念发动全村力量,以群众为主,发展集体经济。”降扎乡苟绕村党支部书记次中降措说。

要把以群众为主的功夫做实,带头示范是关键。早在2010年,次中降措和村会计阿叭就带头投资投劳,把自家房子纳入村集体统一管理,带动其他村民一扫心中顾虑。村两委累计投入自筹资金270万元,在完善基础设施、打造集体经济和提档服务质量中,创立独具特色的“神韵温泉”品牌,有效回引人才,培育村级后备力量,提高治理水平,全村树立“温泉型”热情向善的文明风尚。

“全村分两个小组,各小组轮着上班,这笔工资有3.6万元,加上1万元的分红收入,能够满足家里的基本生活开支,还能照顾老人和孩子。”在温泉池旁,作为服务员的村民索郎彭措笑着说。

此外,苟绕藏族表演团也在近些年蓬勃发展,推出《智美更登》《格萨尔王》《卓哇让姆》等经典剧目,近五年参加省、州、县大型文艺活动8次。起源于8世纪的古老艺术,在温泉经济中涌动新生机。

眼下,苟绕村以疗养度假为市场定位,围绕温泉谷修建酒店、温泉室和藏戏台等,酒店客房36间、长租房180间,露天温泉池4个、温泉房10间,村道、停车场等基础设施不断完善,回引优秀农民工、大学生6人,村集体资产达3000余万元,近三年年均收入超过500万元。

6月,随着游客的不断增多,从草原到峡谷、从森林到湿地,若尔盖正闪烁着她最为明亮的眸光,在游人与当地群众的交互中共同谱写“我们的若尔盖”,从更高层次就由“散”到“聚”的篇章。